

**Генеральный директор:**  
М. В. Митрофанов  
(m.mitrofanov@elec-co.ru)

**Главный редактор:**  
М. И. Альтмарк  
(m.altmark@elec-co.ru)

**Коммерческий директор:**  
Андрей Жоров  
(a.zhorov@elec-co.ru)

**Выпускающий редактор:**  
Тимур Жемлиханов  
(t.zhemlikhanov@elec-co.ru)

**Дизайн и верстка:**  
Татьяна Коблова  
(t.koblova@elec-co.ru)

**Отдел рекламы:**  
Анастасия Дунайкина  
(n.dunaykina@elec-co.ru)  
Ольга Соловьева  
(o.solovyeva@elec-co.ru)  
Полина Иванова  
(p.ivanova@elec-co.ru)  
Галина Харитоненко  
(g.haritonenko@elec-co.ru)  
Денис Джулай  
(d.dzhulay@elec-co.ru)  
Сергей Ткачев  
(s.tkachev@elec-co.ru)

**Тел./факс:**  
(81153) 3-92-80 (многоканальный)

**E-mail:** info@elec.ru

**Web:** www.market.elec.ru

**Свидетельство о регистрации СМИ  
ПИ № ФС77-22367 от 16 ноября 2005 г.**

Свидетельство выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.

Журнал распространяется бесплатно среди проектных, монтажных и научных организаций, а также на всех значимых отраслевых выставках, семинарах, конференциях и по платной подписке среди руководящего звена и специалистов электротехнической отрасли.

Материалы, опубликованные в журнале, не могут быть воспроизведены без согласия издательства.

Мнения авторов публикуемых материалов не всегда отражают точку зрения редакции. Редакция оставляет за собой право редактирования публикуемых материалов. Издательство не несет ответственности за ошибки и опечатки в текстах авторских статей, а также за содержание рекламных объявлений.

**Учредитель журнала:**  
ООО «Элек.ру»

**Отпечатано:**  
ООО «Маркетинговая машина»

**Тираж:** 10 000 экз.



**ОТ РЕДАКТОРА**

### **Дорогие читатели!**

И снова здравствуйте! С нескрываемым удовольствием пишу и проговариваю эти слова, словно конферансье, истосковавшийся по публике и вот, наконец, начинающий новое представление. Ну а если уйти от сравнений, то в нашем случае речь идет о новом номере, который вы держите у себя в руках.

За время его «приготовления» в отрасли произошло много разных по масштабу и значимости событий. Мы держали руку на пульсе, делая заметки, и пока «свежо предание», на некоторых из них хотели бы остановиться. Начнем с малого.

Затаив дыхание, наблюдали за дискуссией, развернувшейся на страницах Интернет пространства между Владимиром Гуревичем (кстати, нашим автором) и Олегом Захаровым. Одной из площадок для поисков правды сторонами был выбран форум на [www.elec.ru](http://www.elec.ru). Предполагали и надеялись, что дело до «дуэли» не дойдет. Ошибались. Дошло. По нашему мнению, в ней победил В. Гуревич.

Приятно удивила и порадовала своей креативностью и содержательностью «Энергетика и электротехника» в Питере. Остановиться хотелось бы на конференции «Холдинга МРСК». На ней были обнародованы новые технические требования к оборудованию, используемому в распределительных сетях. Акцент здесь следует сделать не столько на новое положение, сколько на дату старого, ныне действующего. Ему лишь три с половиной года. Казалось бы, такой возраст из разряда «всего лишь», но реалии сегодняшнего дня показывают, что нет — это из разряда «уже». Такое положение дел не может не радовать.

Ну и, наконец, «Электро». Это, своего рода, Новогодний праздник отечественной электротехнической отрасли. Поэтому сердце трепещет и ждет, предвкушая последующее за выставкой, время отдыха и отпусков. «Электро» — это и время подведения итогов. Как-то с привкусом кризиса мы встретили 2010-й и незаметно прошли его первую половину. Ну и как вам? Не хуже, чем год назад? Нет? Ну и слава Богу! А раз так, то давайте назад смотреть поменьше, ведь как поется в песне «лучшее, конечно, впереди!»

Искренне Ваш, Тимур ЖЕМЛИХАНОВ  
t.zhemlikhanov@elec-co.ru